

Направление подготовки: Экономика, бакалавриат, очное обучение

Дисциплина: «Практический-маркетинг»

Аннотация

Эффективность предпринимательской деятельности в условиях современной рыночной экономики в значительной степени обусловлена маркетинговой деятельностью организаций. Помимо этого, все большее внедрение информационных технологий, увеличивает роль маркетинга с каждым годом.

На данный момент в конкуренции на любом рынке участвуют не только товары и их технологии, но и типы управления и их элементы: системы планирования, реклама, информационные технологии, системы коммуникаций, мотивация, стимулирование, профессионализм кадров. В связи с чем маркетинговая концепция управления становится основополагающей в развитых странах и крупных компаниях.

Программа курса «**Практический маркетинг**» содержит основные составляющие элементы маркетинга, цели и задачи, а также место в организации с приведением практических примеров и кейсов. Курс рассчитан на студентов бакалавриата и предусмотрен для студентов экономических и неэкономических специальностей. Курс рассчитан на 72 академических часа, из которых 36 – аудиторных (18 часов лекций и 18 часов – семинарских занятий), а также самостоятельной работы студентов с последующим контролем – 36 часа.

На лекциях предполагается изложение основ маркетинга, а также правильное постановление задач и грамотная подача проделанной работы.

Семинарские занятия включают в себя различного рода практические задания, несущих в себе цель дать студентам практические навыки. В частности, во второй блок входит подготовка презентаций на заданные темы, работа в группе, дискуссии, написание маркетингового плана, защита и презентация работы.

Студентам предоставляется помощь в самостоятельном изучении материала, проводится дополнительное разъяснение наиболее трудных вопросов в индивидуальном порядке. В самостоятельную работу студентов входит исследовательская деятельность, подготовка презентаций, работа в группе, проведение аналитических изысканий в рамках дисциплины и т.д.

Оценка выводится в качестве средневзвешенной оценки текущих ответов и контрольной презентации, и принимается в качестве оценки экзамены.